

Reglamento de Tarifas Generales de la SGP Sociedad de Gestión de Productores Fonográficos del Paraguay

Aprobado en sesión de fecha

5 de marzo de 2.002, modificado en sesiones del: 18 de agosto de 2003;
10 de diciembre de 2007; 31 de mayo de 2010; 11 de abril de 2014; 9 de diciembre de
2014; 21 de Diciembre de 2.020; 14 de julio y 3 de Agosto de 2.022.

y

Autorizado por la

Dirección Nacional del Derecho de Autor

Por Resolución N° 58

del 22 de marzo de 2.002.-

REGLAMENTO DE TARIFAS GENERALES	4
1. CONSIDERACIONES GENERALES	4
2. TARIFAS EN LOCALES PERMANENTES	4
2.1 Concepto de Local Permanente.....	4
2.2 Unidad de Derecho de Autor o UDA	4
2.3 Índice referencial de categorías de locales permanentes.....	5
2.4 Nivel de incidencia musical.....	5
2.5 Índice de medio de ejecución.....	6
2.6 Aforo calculado por área del establecimiento.....	6
2.7 Cálculo de la tarifa en establecimientos de hospedaje, sanatorios, clínicas y similares; y, en medios de transporte.....	7
2.8 Cálculo de la tarifa en locales permanentes	8
2.9 Establecimientos con uso variado	8
2.10 Cuadro Resumen	8
2.11 Gestión Conjunta en locales permanentes	9
3. TARIFAS POR UTILIZACION EN ESPERAS TELEFONICAS	9
3.1 Concepto de utilización en Espera Telefónica	9
3.2 Líneas que debe tenerse en cuenta	9
3.3 Tarifa anual y mensual por cantidad de líneas telefónicas	9
3.4 Periodicidad y Descuento por pronto pago	10
4. TARIFAS DE BAILES Y UTILIZACIONES EVENTUALES	10
4.1 Concepto de Bailes y de Utilizaciones eventuales	10
4.2 En Discotecas, Salsódromos, Peñas y similares	10
4.3 En Locales Sociales, Clubes, Asociaciones, Centros de Esparcimiento y similares.....	10
4.4 Shows disponibles para promoción de productos o imagen.	11
4.5 Almuerzos disponibles, Cena Shows, parrilladas y similares disponibles.....	11
4.6 Celebraciones tales como: cumpleaños, bautizos, matrimonios, aniversario y similares (fuera del ámbito doméstico)	11
4.7 Determinación de la tarifa	11
4.8 Descuento por espectáculo en vivo	11
4.9 Descuento por pases e invitaciones	11
4.10 Descuentos para eventos benéficos	12
4.11 Pago adelantado	12
4.12 Cuadro Resumen	12
4.13 Tarifas de Bailes Estudiantiles:.....	12
5. TARIFAS DE ESPECTÁCULOS.....	12
5.1 Concepto de Espectáculo	12
5.2 Recitales, festivales, variedades, revistas, shows y similares.	13
5.3 Espectáculos o eventos para promoción de productos o imagen con utilización de música.	13
5.4 Aniversarios, Actos Protocolares y similares.....	14
5.5 Eventos de carácter benéfico.....	14
5.6 Teatro, café-teatro, café-concert, monólogos y similares.....	14
5.7 Cena show, almuerzo show, cocktail show y similares.....	14
5.8 Elección y coronación de reinas, desfile de modas.	14
5.9 Espectáculos sobre hielo.	15
5.10 Rifas, bingos, y similares.....	15
5.11 Circos, presentaciones individuales de imitadores, magos, malabaristas, payasos y similares.	15
5.12 Ferias, exposiciones, Exposiciones Ganadera, Industriales, Comerciales, Agropecuarias y similares.	15
5.13 Fiestas Patronales, jineteadas, sortigeadas, corrida de toros y similares	15
5.14 Parques de atracciones, diversiones y similares.	16
5.15 Eventos deportivos, conferencias, mítines, desfiles, corsos y similares.....	16
5.16 Determinación de la tarifa	16
5.17 Descuentos por pases e invitaciones.....	16
5.18 Descuentos para eventos benéficos	16
5.19 Pago adelantado	17
5.20 Cuadro Resumen	17
5.21 Tarifas de Eventos Estudiantiles.....	17
6. TARIFAS PARA RADIOEMISORAS.....	17
6.1 RADIOEMISORAS ABIERTAS	17
6.2 RADIOEMISORAS CERRADAS	18

6.3 APLICACIÓN DE LA TARIFA PARA RADIOEMISORAS ABIERTAS O CERRADAS:	19
6.4 Cuadro Resumen	20
7. TARIFAS PARA TELEVISORAS	20
7.1 TELEVISORAS ABIERTAS	20
7.2 TELEVISORAS CERRADAS Y SERVICIOS ONLINE QUE PERMITEN ACCEDER A CONTENIDOS AUDIOVISUALES (OTTs)	20
7.3 APLICACIÓN DE LA TARIFA PARA TELEVISORAS ABIERTAS O CERRADAS:	21
7.4 Cuadro Resumen	21
8. TARIFAS PARA UTILIZACIONES WEB	22
8.1 Ambientación musical de sitios on-line: dubbing + webcasting de fonogramas.	22
8.2. Servicios de musicalización: Licencia de almacenamiento de fonogramas a los exclusivos fines de su comunicación al público en locales comerciales:	22
8.3. Webcasters - Radio On Line: dubbing + webcasting de Fonogramas:	23
8.4 Simulcasting	23
9. ANEXOS	24
Anexo N° 1	24
Anexo N° 2	25
Anexo N° 3	26
Anexo N° 4	28
Anexo N° 5	29

REGLAMENTO DE TARIFAS GENERALES

1. CONSIDERACIONES GENERALES

- 1.1 El presente Reglamento de Tarifas Generales contiene las tarifas y normas a que estará sujeta la recaudación pública de la “Remuneración Equitativa” por cada utilización del fonograma o copias del mismo con fines comerciales o por su comunicación al público a que se refiere la Ley Nro. 1328/98 de “Derechos de Autor y Derechos Conexos”.
- 1.2 La SGP podrá, si así lo decide y conviene libremente, acordar las tarifas con grupos o asociaciones de usuarios, las mismas que para su aplicación deberán introducirse al Reglamento de Tarifas Generales, el mismo que en consecuencia se adecuará, y publicará conforme a ley. En estos casos la tarifa acordada deberá ser de aplicación general a todos aquellos usuarios que utilizan el repertorio bajo la misma modalidad a que se refiera el acuerdo de tarifa especial.
- 1.3 Teniendo en consideración que el Artículo 128 de la Ley 1328/98 de “Derechos de Autor y Derechos Conexos” establece que corresponde a los productores de fonogramas el derecho a recibir la remuneración que corresponde por la comunicación del fonograma al público, el Consejo Directivo de la Sociedad de Gestión de Productores Fonográficos del Paraguay –SGP- en su sesión de fecha 5 de Marzo del 2002 y sus modificaciones que constan en este documento, ha acordado y aprobado un Reglamento de Tarifas Generales, que aplicará para la recaudación pública de los derechos de propiedad intelectual de Productores de Fonogramas y de Artistas Intérpretes y Ejecutantes.
- 1.4 Al mismo tiempo, este Reglamento de Tarifas Generales contiene las tarifas únicas que se aplicarán a ciertos rubros de usuarios en gestión conjunta con la entidad de gestión colectiva de autores, -Autores Paraguayos Asociados, APA-.

2. TARIFAS EN LOCALES PERMANENTES

2.1 Concepto de Local Permanente

Se consideran en esta modalidad a los establecimientos públicos cuyo funcionamiento es de por lo menos dieciséis (16) días dentro del mes.

2.2 Unidad de Derecho de Autor o UDA

A efectos de armonizar la medición de las tarifas que aplicará la SGP con las tarifas ya utilizadas en el país, se procede a adoptar la unidad de medida conocida como “Unidad de Derecho de Autor” o UDA, sistema de medida adoptada por Autores Paraguayos Asociados –APA-, conforme a las reglas de carácter universal que rige la materia, por Resolución de Tarifas Nro. 2/2000 del 14 de agosto de 2.000.-----

La Base de Cálculo para la unidad de medida es la de un salario mínimo vigente a la fecha de aprobación de Gs. 2.550.307; para hallar el jornal mínimo diario vigente se procede a dividir 26 días hábiles = Gs. 98.089 = Valor de cada unidad de medida; por redondeo Gs. 98.000. De este valor SGP toma un porcentaje dejando establecido el valor del UDA de SGP en guaraníes treinta y nueve mil doscientos, (Gs 39.200). -----

La SGP podrá, cuando lo considere conveniente, prescindir de la unidad de medida denominada UDA

y utilizar cualquier otra creada o por crearse, debiendo cumplir en dicho caso con realizar los actos pertinentes para la aprobación por el Consejo Directivo, la comunicación a DINAPI y poner a disposición del público en su página digital. -----

2.3 Índice referencial de categorías de locales permanentes

CATEGORIAS	(ESTRELLAS)	(TENEDORES)	INDICE
1ra. Categoría	05	05	0.30
2da. Categoría	04	03	0.27
3ra. Categoría	03	01	0.24
4ta. Categoría	02	-	0.21
5ta. Categoría	01	-	0.18

Para todos los demás locales donde no exista la clasificación por categorías, se aplicará la categoría promedio de 0.24.

Para Hoteles, Moteles y Sanatorios se aplicará la tarifa por cantidad de habitaciones según categoría.

2.4 Nivel de incidencia musical

Los establecimientos públicos, cuya mención en cada nivel es ejemplificativa y no limitativa, están clasificados del siguiente modo, según la incidencia que la música tenga en su negocio:

I) Con música indispensable.

Están comprendidos en este nivel de incidencia musical, con el 100% de la tarifa, los siguientes establecimientos públicos:

Discotecas, salsódromos, karaokes, clubes nocturnos, peñas, academias de baile, y otros similares, siempre que no exista imposición económica para la admisión del público (venta de entradas, covers, consumiciones u otros), en cuyo caso se aplicará la tarifa de bailes.

La tarifa mínima en estos establecimientos es de 52 UDA.

II) Con música necesaria.

Están comprendidos en este nivel de incidencia musical, con el 60% (sesenta por ciento) de la tarifa los siguientes establecimientos públicos:

Centros musicales, centros de gimnasia aeróbica, pubs, video pubs y similares.

La tarifa mínima en estos establecimientos es de 32 UDA.

III) Con música secundaria.

Están comprendidos en este nivel de incidencia musical, con el 33% (treinta y tres por ciento) de la tarifa, los siguientes establecimientos públicos con música de ambientación:

- Establecimientos donde se expenden comidas y/o bebidas al público, y sea que formen parte o dependan de otro establecimiento o sean independientes.
- Establecimientos comerciales, establecimientos de servicios, centros comerciales, centros de trabajo, asociaciones, mercados y supermercados, tiendas por departamentos, almacenes y similares.

REGLAMENTO DE TARIFAS GENERALES

- Centros de esparcimiento, clubes sociales y departamentales, cines institutos de masaje, prostíbulos.
- Hoteles, hostales, moteles, establecimientos de hospedaje, sanatorios, clínicas y similares.
- Terminales terrestres, aéreos y similares. Compañías aéreas, marítimas, terrestres, ferroviarias que realizan transporte de pasajeros.
- Centros de educación, gimnasios, centros asistenciales de salud, sanatorios y similares.
- Salones de bingo, casinos y casas de Juego.

La tarifa mínima en estos establecimientos es de 7.5 UDA.

INDISPENSABLE	NECESARIA	SECUNDARIA
1.00	0.60	0.33

2.5 Índice de medio de ejecución

AUDIOVISUAL	FONOGRAMA
0.12	0.15

2.6 Aforo calculado por área del establecimiento

El aforo para establecimientos comerciales tales como: mercados, supermercados, bodegas, bazares, zapaterías y similares, por no contar con aforo como en el caso de discotecas y restaurantes, será calculado en base al área del establecimiento, conforme al siguiente cuadro:

AREA TOTAL DEL AMBIENTE MUSICAL EN M2

DESDE	HASTA	M2 PROMEDIO	% PARA AFORO	AFORO	60.00% AFORO
16M2	15M2		100%	15	9
26M2	25M2	21	95	19	12
51M2	50M2	38	77%	29	18
76M2	75M2	63	63%	40	24
101 M2	100M2	88	57%	50	30
151 M2	150 M2	126	56%	70	42
201 M2	200 M2	176	51%	90	54
251M2	250 M2	226	48%	108	65
301 M2	300M2	276	47%	129	78
401 M2	400 M2	351	46%	161	97
501 M2	500 M2	451	42%	189	114
601 M2	600 M2	551	40%	220	132
801 M2	800 M2	701	37%	259	156
1001 M2	1000 M2	901	33%	297	178
1501 M2	1500 M2	1251	28%	350	210
2001 M2	2000 M2	1751	23%	403	242
2501 M2	2500 M2	2251	20%	450	270
3001 M2	3000 M2	2751	18%	495	297
4001 M2	4000 M2	3501	16%	560	336
5001 M2	5000 M2	4501	14%	630	378
6001 M2	6000 M2	5501	12%	660	396
8001 M2	8000 M2	7001	11%	770	462
10001 M2	10000 M2	9001	9%	810	486
12001 M2	12000 M2	11001	9%	990	594
	15000 M2	13501	9%	1215	729

2.7 Cálculo de la tarifa en establecimientos de hospedaje, sanatorios, clínicas y similares; y, en medios de transporte

La tarifa para el área de habitaciones en los establecimientos de hospedaje tales como: hoteles, hostales, hospedajes, moteles, sanatorios, clínicas y similares se calculará considerando la cantidad de habitaciones.

CATEGORIAS	(ESTRELLAS)	% DEL VALOR DEL UDA
1ra. Categoría	05	40%
2da. Categoría	04	30%
3ra. Categoría	03	20%
4ta. Categoría	02	20%
5ta. Categoría	01	20%

El cálculo resultante licencia los ambientes propios del hotel: lobby o recepción, salón de desayuno, ascensores y área de pileta y/o jardín. Restaurant y Gimnasios únicamente si son para uso exclusivo del huésped del hotel.

Se deja constancia que la tarifa no licencia ningún tipo de eventos familiar o corporativo, ni los bailes y/o eventos de cualquier índole; y/o celebraciones que se realicen en las instalaciones del

hotel, sean o no destinados específicamente a estos fines. Tampoco Licencia el Restaurant y Gimnasio, si estos se encuentran disponibles para todo público.

El Aforo en moteles estará determinado en función a la cantidad de habitaciones habilitadas, la categoría, los días de apertura, y las horas de uso, aplicándose lo dispuesto en el numeral 2.8.

El aforo en vehículos y demás medios de transporte aéreo, terrestre y ferroviario estará determinado por el número total de asientos para pasajeros.

En el caso de transporte marítimo, el aforo estará determinado por el metraje, aplicándose lo dispuesto en el numeral 2.6 precedente.

2.8 Cálculo de la tarifa en locales permanentes

La tarifa se obtiene multiplicando los siguientes índices y variables, los mismos que se obtienen a partir de la declaración jurada del usuario, verificada por la SGP:

UDA 1	X	INDICE DE CATEGORIA DE LOCAL 2.3	X	NIVEL DE INCIDENCIA MUSICA 2.4	X	INDICE MEDIO DE EJECUCIÓN 2.5	X	60% DEL AFORO DECLARADO VERIFICADO 2.6	X	HORAS DE USO DE MUSICA MENSUAL
----------	---	---	---	---	---	--	---	--	---	---

La tarifa resultante conforme al cuadro anterior es de periodicidad mensual debiendo pagarse dentro de los primeros quince días del mes. En caso de no pagarse la tarifa oportunamente, a partir del primer día del mes siguiente se devengará el interés legal correspondiente.

Cuando el usuario pague dentro de los primeros quince días del mes en que se genera la obligación, podrá solicitar un descuento del 10% (diez por ciento) por “pronto pago”. Excepcionalmente, en atención al menor costo administrativo en la recaudación de los derechos, cuando mediante un solo pago el usuario cancele derechos correspondientes a más de un local, podrá solicitar un descuento de 1% (uno por ciento) del total por cada local hasta un máximo de 25% (veinticinco por ciento), siempre que todos los locales sean de propiedad de la misma sociedad comercial, aunque tengan distinto nombre de fantasía.

2.9 Establecimientos con uso variado

En el caso de establecimientos, instituciones o similares que cuenten con discoteca, restaurante, casino y similares, se aplicará independientemente la tarifa para cada una de las variedades de uso según el tarifario establecido.

2.10 Cuadro Resumen

La aplicación de las disposiciones de esta sección del Reglamento, se encuentran diagramadas en el cuadro denominado “Resumen de Tarifas de Locales Permanentes”, el mismo que forma parte integrante de éste, signado como Anexo N° 1.

2.11 Gestión Conjunta en locales permanentes

La gestión conjunta de cobranza con la sociedad autoral (APA), o similares, que podrá ser realizada por acuerdos vigentes especiales firmado entre las partes, no implicará en modo alguno renuncia de las obligaciones derivadas de los respectivos estatutos y de lo previsto en la Ley N° 1328/98, sino al interés de una mayor eficacia y efectividad en el cobro para su posterior distribución de los derechos de autor y derechos conexos.

La gestión conjunta se llevará adelante en todos los locales y rubros que las partes acuerden, especialmente en:

-Tiendas de conveniencia: locales comerciales de menos de cien metros cuadrados que venden productos de primera necesidad, enfocadas al público del lugar en que están establecidos, con horario de apertura extendido de dieciocho horas o más.

-Farmacias: establecimiento sanitario en el que se dispensan medicamentos, fórmulas magistrales y productos sanitarios, con horario de apertura extendido de dieciocho horas o más.

La tarifa será acordada en cada caso, en base a la aplicación de los respectivos Reglamentos de Tarifas Generales de las entidades, estableciendo un promedio, convalidado por las autoridades de las entidades gestoras. Se aplicará única y exclusivamente a cadenas de tiendas de conveniencia y farmacias con un mínimo de cien (100) locales, con horario de atención extendido de dieciocho (18) horas o más.

3. TARIFAS POR UTILIZACION EN ESPERAS TELEFONICAS

3.1 Concepto de utilización en Espera Telefónica

Se consideran en esta modalidad a los usuarios que comunican al público fonogramas por medio de líneas telefónicas, mediante el sistema de “esperas telefónicas”

3.2 Líneas que debe tenerse en cuenta

Las líneas que deben tenerse en cuenta son las líneas que entran y mixtas que dan acceso a la espera musical.

3.3 Tarifa anual y mensual por cantidad de líneas telefónicas

Líneas DE	Líneas HASTA	ANUAL en UDA	MENSUAL en UDA	Descuento por pago ANUAL
1	5	12 UDA	1 UDA	1 UDA
6	10	24 UDA	2 UDA	2 UDA
11	15	36 UDA	3 UDA	3 UDA
16	20	48 UDA	4 UDA	4 UDA
21	25	60 UDA	5 UDA	5 UDA
26	30	72 UDA	6 UDA	6 UDA
31	35	84 UDA	7 UDA	7 UDA
36	40	96 UDA	8 UDA	8 UDA
41	45	108 UDA	9 UDA	9 UDA
46	50	120 UDA	10 UDA	10 UDA

Más de 50 líneas: ½ (medio) UDA por línea suplementaria. En todos los casos el descuento por pago anual será el equivalente a un (01) mes de utilización.

3.4 Periodicidad y Descuento por pronto pago

La tarifa resultante conforme al cuadro anterior es de periodicidad mensual o anual, en cuyo caso se aplicará el descuento contemplado para pago anual, debiendo pagarse dentro de los primeros quince días del mes. En caso de no pagarse la tarifa oportunamente, a partir del primer día del mes siguiente se devengará el interés legal correspondiente.

Cuando el usuario pague dentro de los primeros quince días del mes en que se genera la obligación, podrá solicitar un descuento del 10% (diez por ciento) por “pronto pago”. Excepcionalmente, en atención al menor costo administrativo en la recaudación de los derechos, cuando mediante un solo pago el usuario cancele derechos correspondientes a más de un local, podrá solicitar un descuento de 1% (uno por ciento) del total por cada local hasta un máximo de 25% (veinticinco por ciento), siempre que sean propiedad de la misma sociedad comercial, aunque cada local gire bajo nombre de fantasía distinto.

4. TARIFAS DE BAILES Y UTILIZACIONES EVENTUALES

4.1 Concepto de Bailes y de Utilizaciones eventuales

En esta modalidad se consideran a los eventos y/o actividades realizadas en forma ocasional con comunicación al público de fonogramas con o sin imágenes sincronizadas en las que el público asistente participa en forma activa en relación con la música (baila) ó en forma pasiva en relación con la música (música de fondo), y que se realizan en locales acondicionados al efecto para tal fin, ya sean en locales cerrados, al aire libre o en la vía pública.

Tarifas generales: Ver Anexo 5

4.2 En Discotecas, Salsódromos, Peñas y similares

- I) Con obtención de ingresos:
10% de la imposición económica para el acceso al evento por cantidad de personas.
La tarifa no será menor a 37.5 UDA
- II) Sin obtención de ingresos.
24 % del UDA por la cantidad de personas asistentes al evento.
La tarifa no será menor a 26 UDA

4.3 En Locales Sociales, Clubes, Asociaciones, Centros de Esparcimiento y similares.

- I) Con obtención de ingresos:
10% de la imposición económica para el acceso al evento por cantidad de personas.
La tarifa no será menor a 37.5 UDA

- II) Sin obtención de ingresos.
24 % del UDA por la cantidad de personas asistentes al evento.
La tarifa no será menor a 26 UDA

4.4 Shows bailables para promoción de productos o imagen.

- I) Con obtención de ingresos:
36% del UDA por la cantidad de personas asistentes al evento.
La tarifa no será menor a 36 UDA
- II) Sin obtención de ingresos.
36% del UDA por la cantidad de personas asistentes al evento.
La tarifa no será menor a 26 UDA

4.5 Almuerzos bailables, Cena Shows, parrilladas y similares bailables.

- I) Con obtención de ingresos:
10% de la imposición económica para el acceso al evento por cantidad de personas.
La tarifa no será menor a 39 UDA.
- II) Sin obtención de ingresos.
36 % del UDA por la cantidad de personas asistentes al evento.
La tarifa no será menor a 39 UDA.

4.6 Celebraciones tales como: cumpleaños, bautizos, matrimonios, aniversario y similares (fuera del ámbito doméstico)

Tarifas en gestión conjunta, Ver Anexo 5

4.7 Determinación de la tarifa

Para la determinación de las tarifas en esta modalidad, se consideran el importe de la imposición económica para el acceso al evento por la cantidad de personas. Cuando el valor de la imposición económica para el acceso al evento contiene un producto de consumo (bebida), la tarifa se calculará sobre el 75% (setenta y cinco por ciento) del valor total de la misma.

4.8 Descuento por espectáculo en vivo

Cuando se incluya un espectáculo en vivo como parte del evento, se podrá aplicar un descuento adicional de hasta un máximo del 10 % (diez por ciento) del total.

4.9 Descuento por pases e invitaciones

Las invitaciones, pases, colaboraciones y similares serán sólo descontadas hasta un máximo del 5% (cinco por ciento) del total.

4.10 Descuentos para eventos benéficos

Para los eventos con fines benéficos de asistencia social, sin perseguir fines de lucro las tarifas se podrán reducir hasta un 60% (sesenta por ciento) previa calificación por la SGP; bajo la condición que el organizador deje constancia en un lugar visible el apoyo brindado por la SGP.

4.11 Pago adelantado

Para los locales en los que la SGP haya verificado el aforo, el usuario podrá solicitar acogerse a un “Descuento por Pago Adelantado” que consiste en un descuento de hasta 10% (diez por ciento), únicamente en caso que se abone antes del evento.

4.12 Cuadro Resumen

La aplicación de las disposiciones de esta sección del Reglamento, se encuentran diagramadas en el cuadro denominado “Resumen de Tarifas de Bailes”, el mismo que forma parte integrante de éste, signado como Anexo N° 2.

4.13 Tarifas de Bailes Estudiantiles:

4.13.1 Concepto de bailes estudiantiles

Se consideran en esta modalidad todas las utilizaciones establecidas en el apartado 4 del RTG con utilización de música indispensable que sean organizados por estudiantes de escuela media, superior o de universidades, públicas o privadas, de toda la República del Paraguay. Se dispone la fijación de tarifas para “BAILES ESTUDIANTILES”, las que tienen como característica principal el bajo costo de las mismas, independientemente de la existencia de imposición económica o no para el ingreso de personas, con el fin de facilitar a los jóvenes estudiantes el cumplimiento de la legislación nacional vigente, al tiempo que se crea la necesaria conciencia de pago en la futura clase dirigente nacional.

4.13.2 Bailes estudiantiles

Tarifa en gestión conjunta, ver Anexo 5

4.13.3 Pago único adelantado

Para los locales en los que la SGP haya verificado el aforo, el usuario podrá solicitar acogerse a un “Descuento por Pago Adelantado” del diez por ciento (10%), únicamente en caso de que se abone antes del evento.

5. TARIFAS DE ESPECTÁCULOS

5.1 Concepto de Espectáculo

En esta modalidad se consideran los eventos y/o actividades realizadas en forma esporádica, con comunicación pública de fijaciones musicales y/o fijaciones musicales sincronizadas con imágenes en las

que el público participa mayormente como espectador y que se realizan generalmente en locales acondicionados para tal efecto, ya sean cerrados, al aire libre o en la vía pública.

5.2 Recitales, festivales, variedades, revistas, shows y similares.

- I) Con obtención de ingresos:
10% de la imposición económica para el acceso al evento por cantidad de personas.
La tarifa no será menor a 36 UDA
- II) Sin obtención de ingresos.
24% del UDA por la cantidad de personas asistentes al evento.
La tarifa no será menor a 26 UDA

5.2.1 Conciertos

Tarifa de CONCIERTOS		
I) <u>Con obtención de Ingresos:</u> 0,15% del monto establecido como imposición económica para el ingreso de personas al local, cualquiera sea la denominación.		
II) <u>Sin obtención de Ingresos:</u>		
<u>Cantidad de Personas de</u>	<u>A</u>	<u>UDA Tarifa Mínima</u>
0	2000	20
2001	4000	25
4001	6000	28
6001	8000	30
8001	10000	32
10001	12000	34
12001	14000	36
14001	16000	38
16001	18000	40
A partir de 18.001, por cada 1,000 personas debe agregarse 1 UDA		

5.3 Espectáculos o eventos para promoción de productos o imagen con utilización de música.

- I) Con obtención de ingresos:
10% de la imposición económica para el acceso al evento por cantidad de personas.
La tarifa no será menor a 36 UDA

- II) Sin obtención de ingresos.
Gestión conjunta, ver Anexo 5.

5.4 Aniversarios, Actos Protocolares y similares.

- I) Con obtención de ingresos:
10% de la imposición económica para el acceso al evento por cantidad de personas.
La tarifa no será menor a 36 UDA
- II) Sin obtención de ingresos:
Gestión conjunta, ver Anexo 5.

5.5 Eventos de carácter benéfico.

- I) Con obtención de ingresos:
10% de la imposición económica para el acceso al evento por cantidad de personas.
la tarifa no será menor a 36 UDA
- II) Sin obtención de ingresos
Gestión conjunta, ver Anexo 5.

5.6 Teatro, café-teatro, café-concert, monólogos y similares

- I) Con obtención de ingresos:
6% de la imposición económica para el acceso al evento por cantidad de personas.
La tarifa no será menor a 18 UDA.
- II) Sin obtención de ingresos:
18% del UDA por cantidad de personas.
La tarifa no será menor a 18 UDA.

5.7 Cena show, almuerzo show, cocktail show y similares.

- I) Con obtención de ingresos:
6% de la imposición económica para el acceso al evento por cantidad de personas.
La tarifa no será menor a 26 UDA.
- II) Sin obtención de ingresos.
24% del UDA por la cantidad de personas asistentes al evento.
La tarifa no será menor a 26 UDA

5.8 Elección y coronación de reinas, desfile de modas.

- I) Con obtención de ingresos:
5% de la imposición económica para el acceso al evento por cantidad de personas.
La tarifa no será menor a 26 UDA

- II) Sin obtención de ingresos.
24% del UDA por la cantidad de personas asistentes al evento.
La tarifa no será menor a 26 UDA

5.9 Espectáculos sobre hielo.

- I) Con obtención de ingresos:
4% de la imposición económica para el acceso al evento por cantidad de personas.
La tarifa no será menor a 26 UDA.
- II) Sin obtención de ingresos.
24% del UDA por la cantidad de personas asistentes al evento.
La tarifa no será menor a 26 UDA

5.10 Rifas, bingos, y similares.

- I) Con obtención de ingresos:
3% de la imposición económica para el acceso al evento por cantidad de personas.
La tarifa no será menor a 26 UDA.
- II) Sin obtención de ingresos.
18% del UDA por la cantidad de personas asistentes al evento.
La tarifa no será menor a 26 UDA

5.11 Circos, presentaciones individuales de imitadores, magos, malabaristas, payasos y similares.

- I) Con obtención de ingresos:
3% de la imposición económica para el acceso al evento por cantidad de personas.
La tarifa no será menor a 20.5 UDA. Por función.
- II) Sin obtención de ingresos:
18% del UDA por la cantidad de personas asistentes.
La tarifa no será menor a 10.5 UDA. Por función.

5.12 Ferias, exposiciones, Exposiciones Ganadera, Industriales, Comerciales, Agropecuarias y similares.

- I) Con obtención de ingresos:
2.5% de la imposición económica para el acceso al evento por cantidad de personas.
La tarifa no será menor a 26 UDA.
- II) Sin obtención de ingresos:
7% del UDA por la cantidad de personas asistentes.
La tarifa no será menor a 10.25 UDA. Por evento.

5.13 Fiestas Patronales, jineteadas, sortigeadas, corrida de toros y similares

- I) Con obtención de ingresos:
10% de la imposición económica para el acceso al evento por cantidad de personas.
La tarifa no será menor a 26 UDA.

- II) Sin obtención de ingresos:
5% del UDA por la cantidad de personas asistentes.
La tarifa no será menor a 20 UDA por evento.

5.14 Parques de atracciones, diversiones y similares.

- I) Con obtención de ingresos
1% de la imposición económica para el acceso al evento por cantidad de personas.
La tarifa no será menor a 30 UDA mensuales.
- II) Sin obtención de ingresos:
5% del UDA por la cantidad de personas asistentes.
La tarifa no será menor a 26 UDA al mes

5.15 Eventos deportivos, conferencias, mítines, desfiles, cursos y similares.

- I) Con obtención de ingresos:
0.5% de la imposición económica para el acceso al evento por cantidad de personas.
La tarifa no será menor a los siguientes mínimos:
- | | |
|-----------------------------|---------|
| ▪ Hasta 200 personas | 26 UDA |
| ▪ De 201 a 500 personas | 36 UDA |
| ▪ De 501 a 1,000 personas | 46 UDA |
| ▪ De 1,001 a 3,000 personas | 100 UDA |
| ▪ De 3,001 a 5,000 personas | 150 UDA |
| ▪ Cada 1,000 adicionales | 30 UDA |
- II) Sin obtención de ingresos:
- | | |
|-----------------------------|---------|
| ○ Hasta 200 personas | 26 UDA |
| ○ De 201 a 500 personas | 36 UDA |
| ○ De 501 a 1.000 personas | 46 UDA |
| ○ De 1.001 a 3.000 personas | 100 UDA |
| ○ De 3.000 a 5.000 personas | 150 UDA |
| ○ Cada 1.000 adicionales | 30 UDA |

5.16 Determinación de la tarifa

Para la determinación de las tarifas en esta modalidad, se consideran la imposición económica para el acceso al evento por la cantidad de personas. Cuando el valor de la misma contiene un producto de consumo (bebida), la tarifa se calculará sobre el 75% (setenta y cinco por ciento) del valor total de la misma.

5.17 Descuentos por pases e invitaciones

La invitaciones, pases, colaboraciones y similares, serán sólo descontadas hasta un máximo del 5% (cinco por ciento) del total.

5.18 Descuentos para eventos benéficos

Para los eventos con fines benéficos de asistencia social, sin perseguir ningún fin de lucro, las tarifas se podrán reducir hasta un 60%, (sesenta por ciento) previa calificación por la SGP; bajo la condición que el organizador deje constancia en un lugar visible el apoyo brindado por la SGP.

5.19 Pago adelantado

Para los locales en los que la SGP haya verificado el aforo, el usuario podrá solicitar acogerse a un “Por Pago Adelantado” consistente en un descuento del diez por ciento (10%), únicamente en caso de que se abone antes del evento.

5.20 Cuadro Resumen

La aplicación de las disposiciones de esta sección del Reglamento, se encuentran diagramadas en el cuadro denominado “Resumen de Tarifas de Espectáculos”, el mismo que forma parte integrante de éste, signado como Anexo N° 3.

5.21 Tarifas de Eventos Estudiantiles

5.21.1 Concepto de eventos estudiantiles

Se consideran en esta modalidad todas las utilizaciones establecidas en el apartado 5 del RTG que sean organizados por estudiantes de escuela media, superior o de universidades, públicas o privadas, de toda la República del Paraguay. Se dispone la fijación de tarifas para “EVENTOS ESTUDIANTILES”, las que tienen como característica principal el bajo costo de las mismas, independientemente de la existencia de imposición económica o no para el ingreso de personas, con el fin de facilitar a los jóvenes estudiantes el cumplimiento de la legislación nacional vigente, al tiempo que se crea la necesaria conciencia de pago en la futura clase dirigente nacional.

5.21.2 Eventos estudiantiles

Tarifas en gestión conjunta, ver Anexo 5

5.21.3 Pago adelantado

Para los locales en los que la SGP haya verificado el aforo, el usuario podrá solicitar acogerse a un “Por Pago Adelantado” consistente en un descuento del diez por ciento (10%), únicamente en caso de que se abone antes del evento.

6. TARIFAS PARA RADIOEMISORAS

6.1 RADIOEMISORAS ABIERTAS

La tarifa a aplicarse será:

- I) Con ingresos por cuotas de abonados o por publicidad si fuera el caso:
1.5% (uno coma cinco por ciento) de los ingresos mensuales procedentes de las cuotas de abonados e ingresos por publicidad (si fuera el caso), con el descuento que corresponda según la categoría.

- II) Sin ingresos por venta de publicidad, concesiones o similares:
La tarifa será igual a los mínimos establecidos por categorías para las radioemisoras con ingresos.

La tarifa mínima mensual a aplicarse será de:

TARIFA MINIMA RADIOS ASUNCIÓN Y GRAN ASUNCIÓN

Tarifa: 1,5 % POR CATEGORÍAS	HORAS DE USO MUSICAL	DESCUENTO por Categoría	TARIFAS MÍNIMAS
CATEGORÍA ESPECIAL	MÁS DE 90%	5%	31 UDA
CATEGORÍA A	ENTRE EL 76% HASTA EL 90%	10%	28 UDA
CATEGORÍA B	ENTRE EL 51% Y EL 75%	20%	25 UDA
CATEGORÍA C	ENTRE EL 30% Y EL 50%	40%	19 UDA
CATEGORÍA D	MENOS DEL 30%	60%	12 UDA

TARIFA MINIMA RADIOS DEL INTERIOR

Tarifa: 1,5 % POR CATEGORÍAS	HORAS DE USO MUSICAL	DESCUENTO por Categoría	TARIFAS MÍNIMAS
CATEGORÍA ESPECIAL	MÁS DE 90%	5%	19 UDA
CATEGORÍA A	ENTRE EL 76% HASTA EL 90%	10%	14 UDA
CATEGORÍA B	ENTRE EL 51% Y EL 75%	20%	10 UDA
CATEGORÍA C MINIMA PARA FM	ENTRE EL 30% Y EL 50%	40%	07 UDA
CATEGORÍA D MINIMA PARA AM	MENOS DEL 30%	60%	05 UDA

6.2 RADIOEMISORAS CERRADAS

Aquellas que realizan su transmisión por cable, hilo, circuitos cerrados o similares.
La tarifa a aplicarse será:

- I) Con ingresos por cuotas de abonados o por publicidad si fuera el caso:
1.5% (uno coma cinco por ciento) de los ingresos mensuales procedentes de las cuotas de abonados e ingresos por publicidad (si fuera el caso), con el descuento que corresponda según la categoría.
- III) Sin ingresos por venta de publicidad, concesiones o similares:
La tarifa será igual a los mínimos establecidos por categorías para las radioemisoras con ingresos.

La tarifa mínima mensual a aplicarse será de:

TARIFA MINIMA RADIOS ASUNCIÓN Y GRAN ASUNCIÓN

Tarifa: 1,5 % POR CATEGORÍAS	HORAS DE USO MUSICAL	DESCUENTO por Categoría	TARIFAS MÍNIMAS
CATEGORÍA ESPECIAL	MÁS DE 90%	5%	31 UDA
CATEGORÍA A	ENTRE EL 76% HASTA EL 90%	10%	28 UDA
CATEGORÍA B	ENTRE EL 51% Y EL 75%	20%	25 UDA
CATEGORÍA C	ENTRE EL 30% Y EL 50%	40%	19 UDA
CATEGORÍA D	MENOS DEL 30%	60%	12 UDA

TARIFA MINIMA RADIOS DEL INTERIOR

Tarifa: 1,5 % POR CATEGORÍAS	HORAS DE USO MUSICAL	DESCUENTO por Categoría	TARIFAS MÍNIMAS
CATEGORÍA ESPECIAL	MÁS DE 90%	5%	19 UDA
CATEGORÍA A	ENTRE EL 76% HASTA EL 90%	10%	14 UDA
CATEGORÍA B	ENTRE EL 51% Y EL 75%	20%	10 UDA
CATEGORÍA C MINIMA PARA FM	ENTRE EL 30% Y EL 50%	40%	07 UDA
CATEGORÍA D MINIMA PARA AM	MENOS DEL 30%	60%	05 UDA

6.3 APLICACIÓN DE LA TARIFA PARA RADIOEMISORAS ABIERTAS O CERRADAS:

6.3.1 La tarifa del 1.5% (uno coma cinco por ciento) a pagar por las radioemisoras podrán disminuir, según clasificación en base al promedio de uso de música en sus emisiones, de acuerdo con las siguientes categorías:

- 6.3.1.1** Categoría Especial, radioemisoras que utilizan en promedio más del 90% (noventa por ciento) de música, se les aplicará un descuento de 5% (cinco por ciento).
- 6.3.1.2** Categoría A, radioemisoras que utilizan, en promedio, sobre el 75% (setenta y cinco por ciento) y hasta 90% (noventa por ciento) de música en su programación, se les aplicará un descuento de 10% (diez por ciento).
- 6.3.1.3** Categoría B, radioemisoras que utilizan, en promedio, sobre el 50% (cincuenta por ciento) y hasta 75% (setenta y cinco por ciento) de música en su programación, se les aplicará un descuento de un 20% (veinte por ciento).
- 6.3.1.4** Categoría C, radioemisoras que utilizan, en promedio, sobre el 30% (treinta por ciento) y hasta 50% (cincuenta por ciento) de música en su programación, se les aplicará un descuento de un 40% (cuarenta por ciento).

6.3.1.5 Categoría D, radioemisoras que utilizan, en promedio, sólo hasta el 30% (treinta por ciento) de música en su programación, se les aplicará un descuento de un 60% (sesenta por ciento).

6.4 Cuadro Resumen

La aplicación de las disposiciones de esta sección del Reglamento, se encuentran diagramadas en el cuadro denominado “Resumen de Tarifas para los Organismos de Radiodifusión”, el mismo que forma parte integrante de éste, signado como Anexo N° 4.

7. TARIFAS PARA TELEVISORAS

7.1 TELEVISORAS ABIERTAS

La tarifa a aplicarse será:

- I) Con ingresos por venta de publicidad, concesiones o similares:
1% (uno por ciento) sobre los ingresos mensuales por venta de publicidad, concesiones o similares (incluye cobertura nacional), con el descuento que corresponda según la categoría.
- II) Sin ingresos por venta de publicidad, concesiones o similares:
La tarifa será igual a los mínimos establecidos por categorías para las televisoras con ingresos.

La tarifa mínima mensual a aplicarse será de:

TV Abierta 1.0%			
CLASIFICACIÓN POR CATEGORÍAS	HORAS DE USO MUSICAL	DESCUENTO POR Categ	TARIFAS MÍNIMAS
CATEGORÍA ESPECIAL	MÁS DE 90%	5%	16 UDA
CATEGORÍA A	ENTRE EL 76% HASTA EL 90%	10%	12 UDA
CATEGORÍA B	ENTRE EL 51% Y EL 75%	20%	09 UDA
CATEGORÍA C - TARIFA MINIMA	ENTRE EL 30% Y EL 50%	40%	06 UDA
CATEGORÍA D	MENOS DEL 30%	60%	04 UDA

7.2 TELEVISORAS CERRADAS Y SERVICIOS ONLINE QUE PERMITEN ACCEDER A CONTENIDOS AUDIOVISUALES (OTTs)

Aquellas que realizan su transmisión por cable, hilo, circuito cerrado, y via internet o redes similares.

- I) Con ingresos por cuotas de abonados o por publicidad si fuera el caso:
1% (no por ciento) de los ingresos mensuales procedentes de las cuotas de abonados e ingresos por publicidad, si fuera el caso, con el descuento que corresponda según la categoría.

Quedan incluidos en esta tarifa aquellos servicios que permitan al público acceder a contenidos audiovisuales a su elección en la modalidad conocida como “on demand”, sean estos servicios onerosos o gratuitos.

- II) Sin ingresos por venta de publicidad, concesiones o similares:
La tarifa será igual a los mínimos establecidos por categorías para las televisoras con ingresos.

La tarifa mínima mensual a aplicarse será de:

TV Cerrada 1.0%			
CLASIFICACIÓN POR CATEGORÍAS	HORAS DE USO MUSICAL	DESCUENTO POR Categ	TARIFAS MÍNIMAS
CATEGORÍA ESPECIAL	MÁS DE 90%	5%	16 UDA
CATEGORÍA A	ENTRE EL 76% HASTA EL 90%	10%	12 UDA
CATEGORÍA B	ENTRE EL 51% Y EL 75%	20%	09 UDA
CATEGORÍA C - TARIFA MINIMA	ENTRE EL 30% Y EL 50%	40%	06 UDA
CATEGORÍA D	MENOS DEL 30%	60%	04 UDA

7.3 APLICACIÓN DE LA TARIFA PARA TELEVISORAS ABIERTAS O CERRADAS:

7.3.1 La tarifa del 1% (uno por ciento) a pagar por las televisoras podrán disminuir, según clasificación en base al promedio de uso de música en sus emisiones, de acuerdo con las siguientes categorías:

7.3.1.1 Categoría Especial, televisoras que utilizan en promedio más del 90% (noventa por ciento) de música, se les aplicará un descuento de 5% (cinco por ciento).

7.3.1.2 Categoría A, televisoras que utilizan, en promedio, sobre el 75% (setenta y cinco por ciento) y hasta 90% (noventa por ciento) de música en su programación, se les aplicará un descuento de 10% (diez por ciento).

7.3.1.3 Categoría B, televisoras que utilizan, en promedio, sobre el 50% (cincuenta por ciento) y hasta 75% (setenta y cinco por ciento) de música en su programación, se les aplicará un descuento de un 20% (veinte por ciento).

7.3.1.4 Categoría C, televisoras que utilizan, en promedio, sobre el 30% (treinta por ciento) y hasta 50% (cincuenta por ciento) de música en su programación, se les aplicará un descuento de un 40% (cuarenta por ciento).

7.3.1.5 Categoría D, televisoras que utilizan, en promedio, sólo hasta el 30% (treinta por ciento) de música en su programación, se les aplicará un descuento de un 60% (sesenta por ciento).

7.4 Cuadro Resumen

La aplicación de las disposiciones de esta sección del Reglamento, se encuentran diagramadas en el cuadro denominado “Resumen de Tarifas para los Organismos de Radiodifusión”, el mismo que forma parte integrante de éste, signado como Anexo N° 4.

8. TARIFAS PARA UTILIZACIONES WEB

8.1 Ambientación musical de sitios on-line: dubbing + webcasting de fonogramas.

8.1.1 Concepto: Musicalización de páginas web mediante el almacenamiento de fonogramas. El Licenciado única y exclusivamente podrá realizar la ejecución de los Fonogramas a través de los Canales de Audio correspondientes al Servicio y que se ejecuten a través de la URL del Servicio, de manera no interactiva. Queda expresamente excluido cualquier tipo de interactividad por parte de los usuarios del servicio, a modo de ejemplo, pero no limitado, los usuarios no podrán seleccionar ni saber cuál es el próximo fonograma a sonar. El licenciado no podrá publicar ningún anuncio o publicidad asociada directa o indirectamente a la promoción de portales de servicios.

8.1.2 Tarifa: Importe fijo mensual según la cantidad de visitas recibidas en el sitio:

- I. USD 50 – hasta 5000 visitas mensuales
- II. USD 100 – de 5001 hasta 10000 visitas mensuales
- III. USD 300 – de 10001 hasta 50000 visitas mensuales
- IV. USD 800 – de 50001 hasta 100000 visitas mensuales
- V. USD 1.000 – de 100001 hasta 150000 visitas mensuales

En caso de mayor cantidad de visitas mensuales el Usuario pagará dólares mil setecientos (USD 1,700) adicionales por mes por cada tramo de 150.000 visitas mensuales. En todos los casos los montos se liquidarán al tipo de cambio publicado por el Banco Central el último día hábil del mes inmediatamente anterior al de la utilización.

8.2. Servicios de musicalización: Licencia de almacenamiento de fonogramas a los exclusivos fines de su comunicación al público en locales comerciales:

8.2.1 Concepto: Almacenamiento en forma temporaria de duplicaciones de Fonogramas en una Base de Datos Digital de Respaldo y en una Base de Datos Digital para Ejecución, con el único fin de su posterior transmisión no interactiva a los Usuarios a través de canales musicales en los locales comerciales autorizadas al efecto (incluye hoteles, restaurants, salones de eventos y locales comerciales). La licencia comprende la autorización para el webcasting de los fonogramas licenciados, entendiéndose por tal la transmisión a través de Internet de una señal que contenga fonogramas y/o videogramas. Queda expresamente excluida cualquier posibilidad de interacción de los usuarios finales.

La presente licencia no incluye la cancelación de los usos y derechos que se generen por la comunicación al público de fonogramas en locales comerciales.

8.2.2 Tarifa: El Licenciado **abonará mensualmente** la cantidad mayor que resulte entre las siguientes tarifas:

- I. El monto equivalente al diez por ciento (10%) de la totalidad de los ingresos brutos que se generen por todo concepto relacionado con la explotación y/o comercialización del Servicio.
- II. El monto que resulte de multiplicar la totalidad de los domicilios autorizados en los que es provisto el Servicio, por la suma equivalente en guaraníes a medio UDA (0,5). Es decir, medio UDA (0,5) por boca.

Siempre se aplicará aquella tarifa que arroje un importe mayor entre I) y II) considerando cada período de pago.

Pago Mínimo Garantizado: Asimismo, el importe mínimo a pagar por el Licenciado es el monto equivalente en guaraníes a cincuenta (50) UDA más IVA, por lo que ninguna Liquidación Mensual puede ser inferior a esta suma.

8.3. Webcasters - Radio On Line: dubbing + webcasting de Fonogramas:

8.3.1 Concepto: Otorga al Licenciado una licencia no exclusiva e intransferible para que éste pueda, única y exclusivamente durante la vigencia del contrato, almacenar duplicaciones de Fonogramas para el exclusivo fin de su posterior **Webcasting No Interactivo** a los Clientes que utilicen el Servicio.

Queda incluido en el alcance de la licencia el webcasting de fonogramas, entendiéndose por tal la transmisión a través de Internet de una señal que contenga fonogramas y/o videogramas.

8.3.2 Tarifa: El Licenciado **abonará mensualmente** la cantidad mayor que resulte entre las siguientes tarifas:

1. **Tarifa A:** Un equivalente al 20% (veinte por ciento) de los ingresos brutos totales mensuales obtenido por la explotación del Portal o Servicio.
2. **Tarifa B:** Gs. 1 (Guaraníes uno) por fonograma transmitido a cada IP.
3. **Tarifa C:** Gs 10 (Guaraníes diez) por usuario asociado al servicio.

Pago mínimo mensual - Microcaster: siete (7) UDA más IVA.

Pago mínimo mensual - Webcaster Comercial: La cantidad mayor entre Gs 10 (Guaraníes diez) más IVA por suscriptor/usuario del Servicio y el equivalente en guaraníes a ocho (8) UDA más IVA por cada Canal de Audio asociado al Portal o Servicio.

8.4 Simulcasting

8.4.1. Concepto de Simulcasting en esta modalidad se incluyen las emisiones de radio y/o televisión en forma simultánea e inalterada por internet.

8.4.2 Tarifa: La cantidad que resulte de la aplicación del 0,8% (cero con ocho décimo por ciento) más IVA de la facturación bruta mensual en concepto de venta de publicidad en las URL, acordándose un mínimo garantizado cuya suma se determinará mensualmente de acuerdo con la cantidad de visitas realizadas a las dichas URLs durante el mes inmediatamente anterior al del pago, y de acuerdo con la siguiente escala:

- I. USD 50 – hasta 5000 visitas mensuales
- II. USD 100 – de 5001 hasta 10000 visitas mensuales
- III. USD 300 – de 10001 hasta 50000 visitas mensuales
- IV. USD 800 – de 50001 hasta 100000 visitas mensuales
- V. USD 1.000 – de 100001 hasta 150000 visitas mensuales

En caso de mayor cantidad de visitas mensuales el Usuario pagará dólares mil setecientos (USD 1700) adicionales por mes por cada tramo de 150.000 visitas mensuales. En todos los casos los montos se liquidarán al tipo de cambio publicado por el Banco Central el último día hábil del mes inmediatamente anterior al de la utilización.

9. ANEXOS

Anexo N° 1

RESUMEN DE TARIFAS DE LOCALES PERMANENTES

SE CONSIDERA LOCALES PERMANENTES A LOS ESTABLECIMIENTOS PÚBLICOS, CUYO FUNCIONAMIENTO ES DE POR LO MENOS 16 DÍAS AL MES. PARA OBTENER LA TARIFA, MULTIPLICAR EL VALOR PORCENTUAL DEL UDA POR LOS VALORES QUE CORRESPONDAN A LAS COLUMNAS (B) (C) (D) Y (E). CUANDO EL RESULTADO DEL CALCULO DE LA TARIFA SEA INFERIOR A LOS MÍNIMOS DETALLADOS EN CADA CLASIFICACIÓN, SE CONSIDERARÁ COMO TARIFA, LOS MÍNIMOS ESTABLECIDOS. LA TARIFA OBTENIDA ES DE PERIODO MENSUAL Y SU PAGO POR ADELANTADO.

CLASIFICACIÓN	(A) % del UDA UDA=39.200	(B) AFORO DEL LOCAL	(C) HORAS DE MÚSICA EN EL MES	(D) CATEGORÍA	(E) MEDIO DE USO
2.4.1 MÚSICA INDISPENSABLE: LA UTILIZADA EN DISCOTECAS, SALSÓDROMOS, KARAOKES, CLUBES NOCTURNOS, ACADEMIAS DE BAILES Y OTROS SIMILARES. SIEMPRE QUE NO EXISTA IMPOSICIÓN ECONÓMICA PARA LA ADMISIÓN DEL PÚBLICO (VENTA DE ENTRADAS, COVERS, CONSUMISIONES U OTROS), EN CUYO CASO SE APLICARÁ LA TARIFA DE BAILES. TARIFA MÍNIMA 52 UDA	100% UDA (39.200)	SEGÚN LA DECLARACIÓN JURADA DEL USUARIO. SE CONSIDERA EL 60%.	SEGÚN LA DECLARACIÓN JURADA DEL USUARIO.	1RA. 0.30 2DA 0.27 3RA 0.24 4TA 0.21 5TA.0.18	AUDIOVISUAL 0.12 FONOGRAMA 0.15
2.4.2. MÚSICA NECESARIA: LA UTILIZADA EN VIDEO PUBS, AERÓBICOS, CENTROS MUSICALES, PEÑAS, RESTAURANTES SHOWS Y SIMILARES. TARIFA MÍNIMA 32 UDA	60% UDA (23.520)	SEGÚN LA DECLARACIÓN JURADA DEL USUARIO. SE CONSIDERA EL 60%	SEGÚN LA DECLARACIÓN JURADA DEL USUARIO.	1RA. 0.30 2DA 0.27 3RA 0.24 4TA 0.21 5TA.0.18	AUDIOVISUAL 0.12 FONOGRAMA 0.15
2.4.3 MÚSICA SECUNDARIA: MÚSICA DE AMBIENTACIÓN, EJECUTADA POR MEDIOS MECÁNICOS EN ESTABLECIMIENTOS O LOCALES DONDE SE EXPENDE COMIDA Y/O BEBIDAS AL PÚBLICO, SEA QUE FORMEN UNA PARTE O DEPENDENCIA DE OTRO ESTABLECIMIENTO O SEAN INDEPENDIENTES. ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES, ESTABLECIMIENTOS DE SERVICIOS, TIENDAS POR DEPARTAMENTOS, SUPERMERCADOS, CENTROS COMERCIALES, DE TRABAJO, DE ESPARCIMIENTO, CLUBES SOCIALES Y DEPARTAMENTALES, ASOCIACIONES, CINES, TERMINALES TERRESTRES, AÉREOS, MARÍTIMOS Y FERROVIARIOS. TRANSPORTE COLECTIVO DE PASAJEROS (AÉREO, TERRESTRE, MARÍTIMO Y FERROVIARIO), PROSTITIBULOS, INSTITUTOS DE MASAJE, CENTROS ASISTENCIALES DE SALUD, CENTROS DE EDUCACIÓN, ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE, SALONES DE BINGO, CASINOS Y SALAS DE JUEGO. EN GENERAL, TODO ESTABLECIMIENTO SIMILAR A LOS ANTERIORES. TARIFA MÍNIMA 7.5 UDA	33% UDA (12.936)	SEGÚN LA DECLARACIÓN JURADA DEL USUARIO. SE CONSIDERA EL 60%.	SEGÚN LA DECLARACIÓN JURADA DEL USUARIO.	1RA. 0.30 2DA 0.27 3RA 0.24 4TA 0.21 5TA.0.18	AUDIOVISUAL 0.12 FONOGRAMA 0.15

EL VALOR DEL UDA DURANTE LA VIGENCIA DE ESTAS TARIFAS ES DE GUARANIES 39.200 PARA TODAS LAS MODALIDADES DE USO.

Anexo N° 2

RESUMEN DE TARIFAS DE BAILES

EVENTOS Y/O ACTIVIDADES REALIZADOS EN FORMA OCACIONAL CON COMUNICACIÓN PÚBLICA DE FIJACIONES MUSICALES Y/O FIJACIONES MUSICALES SINCRONIZADAS CON IMÁGENES EN LAS QUE EL PÚBLICO PARTICIPA EN FORMA ACTIVA EN RELACIÓN CON LA MÚSICA

CLASIFICACIÓN	CON OBTENCIÓN DE INGRESOS	SIN OBTENCIÓN DE INGRESOS
4.2 EN DISCOTECAS SALSÓDROMOS PEÑAS , Y LUGARES ACONDICIONADOS	10% DE LA IMPOSICIÓN ECONÓMICA PARA EL ACCESO AL EVENTO POR CANTIDAD DE PERSONAS. LA TARIFA NO SERÁ MENOR A 37.5 UDA	24% DEL UDA POR LA CANTIDAD DE PERSONAS ASISTENTES. LA TARIFA NO SERÁ MENOR A 26 UDA
4.3 EN LOCALES SOCIALES, CLUBES, ASOCIACIONES, CENTROS DE ESPARCIMIENTO Y SIMILARES.	10% DE LA IMPOSICIÓN ECONÓMICA PARA EL ACCESO AL EVENTO POR CANTIDAD DE PERSONAS. LA TARIFA NO SERÁ MENOR A 37.5 UDA	24% DEL UDA POR LA CANTIDAD DE PERSONAS ASISTENTES. LA TARIFA NO SERÁ MENOR A 26 UDA
4.4. SHOWS BAILABLES PARA PROMOCIÓN DE PRODUCTOS O IMAGEN.	ASISTENCIA POR UDA POR 36% (36% del UDA por la cantidad de personas asistentes al evento.) LA TARIFA NO SERÁ MENOR A 36 UDA	ASISTENCIA POR UDA POR 36% LA TARIFA NO SERÁ MENOR A 26 UDA
4.5 ALMUERZOS BAILABLES, CENAS SHOWS, PARRILLADAS Y SIMILARES BAILABLES.	10% DE LOS INGRESOS SOBRE EL VALOR DE LOS TICKETS O TARJETAS. 10% de la imposición económica para el acceso al evento por cantidad de personas. TARIFA NO SERÁ MENOR A 39 UDA EN DOMICILIO FAMILIAR Y CON TARJETAS EMITIDAS, LA TARIFA NO SERÁ MENOR A 15.5 UDA	36% DEL UDA POR LA CANTIDAD DE PERSONAS ASISTENTES. LA TARIFA NO SERÁ MENOR A 39 UDA
4.6. CELEBRACIONES COMO CUMPLEAÑOS, BAUTIZOS, MATRIMONIOS, ANIVERSARIOS Y SIMILARES. (fuera del ámbito doméstico)	Ver anexo 5	Ver anexo 5

PARA LA DETERMINACIÓN DE LAS TARIFAS EN ESTA MODALIDAD, SE CONSIDERA EL PORCENTAJE RESPECTIVO DE LA IMPOSICIÓN ECONÓMICA PARA EL ACCESO AL EVENTO POR CANTIDAD DE PERSONAS. , CUANDO EL VALOR DE LA MISMA CONTIENE UN PRODUCTO DE CONSUMO (BEBIDA), LA TARIFA SE CALCULARÁ SOBRE EL 75% DEL VALOR TOTAL DE LA MISMA,

LAS INVITACIONES, PASES, COLABORACIONES Y SIMILARES SERÁN SÓLO DESCONTADAS HASTA UN MÁXIMO DEL 5% DEL TOTAL.

PARA LOS EVENTOS CON FINES BENÉFICOS DE ASISTENCIA SOCIAL, SIN PERSEGUIR FINES DE LUCRO, LAS TARIFAS SE PODRÁN REDUCIR 60%, PREVIA CALIFICACIÓN POR LA SGP.

PARA LOS LOCALES EN LOS QUE LA SGP HAYA VERIFICADO EL AFORO, EL USUARIO PODRÁ SOLICITAR ACOGERSE A UN “DESCUENTO POR PAGO ADELANTADO” QUE CONSISTE EN UN DESCUENTO DE HASTA 10% (DIEZ POR CIENTO), ÚNICAMENTE EN CASO QUE SE ABONE ANTES DEL EVENTO.

EL VALOR DEL UDA DURANTE LA VIGENCIA DE ESTAS TARIFAS ES DE GUARANIES 39.200 PARA TODAS LAS MODALIDADES DE USO.

Anexo N° 3

RESUMEN DE TARIFAS DE ESPECTÁCULOS

EVENTOS Y/O ACTIVIDADES REALIZADOS EN FORMA ESPORÁDICA CON COMUNICACIÓN PÚBLICA DE FIJACIONES MUSICALES Y/O FIJACIONES MUSICALES SINCRONIZADAS CON IMÁGENES EN LAS QUE EL PÚBLICO PARTICIPA MAYORMENTE COMO ESPECTADOR.

CLASIFICACIÓN	CON OBTENCIÓN DE INGRESOS	SIN OBTENCIÓN DE INGRESOS
5.2. RECITALES, FESTIVALES, VARIEDADES, REVISTAS, SHOWS. 5.2.1 CONCIERTOS.	10% DE LA IMPOSICIÓN ECONÓMICA PARA EL ACCESO AL EVENTO POR CANTIDAD DE PERSONAS. LA TARIFA NO SERÁ MENOR A 36 UDA 0,15% DE LA IMPOSICIÓN ECONÓMICA PARA EL ACCESO AL EVENTO POR CANTIDAD DE PERSONAS. LA TARIFA NO SERÁ MENOR A 20 UDA	CANTIDAD DE PERSONAS ASISTENTES POR 24% DEL UDA LA TARIFA NO SERÁ MENOR A 26 UDA
5.3. ESPECTÁCULOS MUSICALES PARA LA PROMOCIÓN DE PRODUCTOS O IMAGEN	10% DE LA IMPOSICIÓN ECONÓMICA PARA EL ACCESO AL EVENTO POR CANTIDAD DE PERSONAS. LA TARIFA NO SERÁ MENOR A 36 UDA	VER ANEXO 5.
5.4. ANIVERSARIOS, ACTOS PROTOCOLARES Y SIMILARES	10% DE LA IMPOSICIÓN ECONÓMICA PARA EL ACCESO AL EVENTO. LA TARIFA NO SERÁ MENOR A 36 UDA.	VER ANEXO 5.
5.5. EVENTOS DE CARÁCTER BENÉFICO, TIPO TELETÓN, CAMPAÑA PRO DAMNIFICADOS Y SIMILARES SIN FINES DE LUCRO.	10% DE LA IMPOSICIÓN ECONÓMICA PARA EL ACCESO AL EVENTO POR CANTIDAD DE PERSONAS. LA TARIFA NO SERÁ MENOR A 36 UDA	VER ANEXO 5.
5.6. TEATROS, CAFÉ TEATRO, CAFÉ CONCERT Y SIMILARES	6% DE LA IMPOSICIÓN ECONÓMICA PARA EL ACCESO AL EVENTO POR CANTIDAD DE PERSONAS. LA TARIFA NO SERÁ MENOR A 18 UDA	CANTIDAD DE PERSONAS ASISTENTES POR 18% DEL UDA LA TARIFA NO SERÁ MENOR A 18 UDA
5.7. CENA SHOW, ALMUERZO SHOW, COCTAIL SHOWS Y SIMILARES	6% DE LA IMPOSICIÓN ECONÓMICA PARA EL ACCESO AL EVENTO POR CANTIDAD DE PERSONAS. LA TARIFA NO SERÁ MENOR A 26 UDA	CANTIDAD DE PERSONAS ASISTENTES POR 24% DEL UDA LA TARIFA NO SERÁ MENOR A 26% UDA
5.8. ELECCIÓN, CORONACIÓN DE REINAS Y DESFILES DE MODA.	5% DE LA IMPOSICIÓN ECONÓMICA PARA EL ACCESO AL EVENTO POR CANTIDAD DE PERSONAS. LA TARIFA NO SERÁ MENOR A 26 UDA	CANTIDAD DE PERSONAS ASISTENTES POR 24% DEL UDA LA TARIFA NO SERÁ MENOR A 26% UDA
5.9. ESPECTÁCULOS SOBRE EL HIELO.	4% DE LA IMPOSICIÓN ECONÓMICA PARA EL ACCESO AL EVENTO POR CANTIDAD DE PERSONAS. LA TARIFA NO SERÁ MENOR A 26 UDA	CANTIDAD DE PERSONAS ASISTENTES POR 24% DEL UDA LA TARIFA NO SERÁ MENOR A 26% UDA
5.10 RIFAS, BINGOS Y SIMILARES.	3% DE LA IMPOSICIÓN ECONÓMICA PARA EL ACCESO AL EVENTO POR CANTIDAD DE PERSONAS. LA TARIFA NO SERÁ MENOR A 26 UDA	CANTIDAD DE PERSONAS ASISTENTES POR 18% DEL UDA LA TARIFA NO SERÁ MENOR A 26% UDA
5.11 CIRCOS, O PRESENTACIÓN INDIVIDUAL DE IMITADORES, MAGOS, MALABARISTAS, PAYASOS Y SIMILARES.	3% DE LA IMPOSICIÓN ECONÓMICA PARA EL ACCESO AL EVENTO POR CANTIDAD DE PERSONAS. LA TARIFA NO SERÁ MENOR A 20.5 UDA POR FUNCIÓN	CANTIDAD DE PERSONAS ASISTENTES POR 18% DEL UDA LA TARIFA NO SERÁ MENOR A 10.25 UDA POR FUNCIÓN.
5.12 FERIAS, EXPOSICIONES Y SIMILARES.	2.5% DE LA IMPOSICIÓN ECONÓMICA PARA EL ACCESO AL EVENTO POR CANTIDAD DE PERSONAS. LA TARIFA NO SERÁ MENOR A 26 UDA	CANTIDAD DE PERSONAS ASISTENTES POR 7% DEL UDA LA TARIFA NO SERÁ MENOR A 10.25 UDA
5.13 FIESTAS PATRONALES, JINETEADAS, SORTIJEADAS, CORRIDA DE TOROS Y SIMILARES	10% DE LA IMPOSICIÓN ECONÓMICA PARA EL ACCESO AL EVENTO POR CANTIDAD DE PERSONAS. LA TARIFA NO SERÁ MENOR A 26 UDA	CANTIDAD DE PERSONAS ASISTENTES POR 5% DEL UDA LA TARIFA NO SERÁ MENOR A 209 UDA
5.14. PARQUE DE ATRACCIONES, DE DIVERSIONES Y SIMILARES	1% DE LA IMPOSICIÓN ECONÓMICA PARA EL ACCESO AL EVENTO POR CANTIDAD DE PERSONAS. MENSUAL. TARIFA MÍNIMA 30 UDA MENSUALES.	CANTIDAD DE PERSONAS ASISTENTES POR 5% DEL UDA LA TARIFA NO SERÁ MENOR A 26 UDA
5.15. EVENTOS DEPORTIVOS, CONFERENCIAS, MÍTINES, DESFILES, CORSOS, CARRERAS Y SIMILARES.	0.5 % DE LA IMPOSICIÓN ECONÓMICA PARA EL ACCESO AL EVENTO POR CANTIDAD DE PERSONAS. TARIFA MÍNIMA: HASTA 200 PERSONAS 26 UDA DE 201 A 500 PERS. 36 UDA DE 501 A 1000 PERS. 46 UDA DE 1001 A 3000 PERS. 100 UDA DE 3001 A 5000 PERS. 150 UDA POR CADA 1000 PERS. ADICION. 30 UDA	HASTA 200 PERSONAS 26 UDA DE 201 A 500 PERS. 36 UDA DE 501 A 1000 PERS. 46 UDA DE 1001 A 3000 PERS. 100 UDA DE 3001 A 5000 PERS. 150 UDA POR CADA 1000 PERS ADICN. 30UDA

REGLAMENTO DE TARIFAS GENERALES



SOCIEDAD DE GESTIÓN DE
PRODUCTORES FONOGRAFICOS
DEL PARAGUAY

PARA LA DETERMINACIÓN DE LAS TARIFAS EN ESTA MODALIDAD, SE CONSIDERA EL PORCENTAJE RESPECTIVO DE LA IMPOSICIÓN ECONÓMICA PARA EL ACCESO POR LA CANTIDAD DE PERSONAS, CUANDO EL VALOR DE LA MISMA CONTIENE UN PRODUCTO DE CONSUMO (BEBIDA), LA TARIFA SE CALCULARÁ SOBRE EL 75% DEL VALOR TOTAL DE LA MISMA.

LAS INVITACIONES, PASES, COLABORACIONES Y SIMILARES SERÁN SÓLO DESCONTADAS HASTA UN MÁXIMO DEL 5% DEL TOTAL.

PARA LOS EVENTOS CON FINES BENÉFICOS DE ASISTENCIA SOCIAL, SIN PERSEGUIR FINES DE LUCRO, LAS TARIFAS SE PODRÁN APLICAR UN DESCUENTO DE HASTA EL 60% PREVIA CALIFICACIÓN POR LA SGP.

PARA LOS LOCALES EN LOS QUE LA SGP HAYA VERIFICADO EL AFORO, EL USUARIO PODRÁ SOLICITAR ACOGERSE A UN PAGO ADELANTADO CONSISTENTE EN UN DESCUENTO DEL 10%, ÚNICAMENTE EN CASO QUE SE ABONE ANTES DEL EVENTO.

EL VALOR DEL UDA DURANTE LA VIGENCIA DE ESTAS TARIFAS ES DE GUARANIES 39.200 PARA TODAS LAS MODALIDADES DE USO.

Anexo N° 4

RESUMEN DE TARIFAS PARA LOS ORGANISMOS DE RADIODIFUSIÓN

LA DETERMINACIÓN DE LAS TARIFAS PARA LOS ORGANISMOS DE RADIODIFUSIÓN ABIERTA Y CERRADA, ESTÁ EN FUNCIÓN A LOS INGRESOS POR VENTA DE PUBLICIDAD, CUOTAS DE ABONADOS, CONCESIONES O SIMILARES.

RADIO 1.5%

TARIFA MINIMA RADIOS ASUNCIÓN Y GRAN ASUNCIÓN

Tarifa: 1,5 % POR CATEGORÍAS	HORAS DE USO MUSICAL	DESCUENTO por Categoría	TARIFAS MÍNIMAS
CATEGORÍA ESPECIAL	MÁS DE 90%	5%	31 UDA
CATEGORÍA A	ENTRE EL 76% HASTA EL 90%	10%	28 UDA
CATEGORÍA B	ENTRE EL 51% Y EL 75%	20%	25 UDA
CATEGORÍA C	ENTRE EL 30% Y EL 50%	40%	19 UDA
CATEGORÍA D	MENOS DEL 30%	60%	12 UDA

TARIFA MINIMA RADIOS DEL INTERIOR

Tarifa: 1,5 % POR CATEGORÍAS	HORAS DE USO MUSICAL	DESCUENTO por Categoría	TARIFAS MÍNIMAS
CATEGORÍA ESPECIAL	MÁS DE 90%	5%	19 UDA
CATEGORÍA A	ENTRE EL 76% HASTA EL 90%	10%	14 UDA
CATEGORÍA B	ENTRE EL 51% Y EL 75%	20%	10 UDA
CATEGORÍA C MINIMA PARA FM	ENTRE EL 30% Y EL 50%	40%	07 UDA
CATEGORÍA D MINIMA PARA AM	MENOS DEL 30%	60%	05 UDA

TELEVISIÓN: 1.0 %

TV Abierta o Cerrada 1.0%			
CLASIFICACIÓN POR CATEGORÍAS	HORAS DE USO MUSICAL	DESCUENTO POR Categ	TARIFAS MÍNIMAS
CATEGORÍA ESPECIAL	MÁS DE 90%	5%	16 UDA
CATEGORÍA A	ENTRE EL 76% HASTA EL 90%	10%	12 UDA
CATEGORÍA B	ENTRE EL 51% Y EL 75%	20%	09 UDA
CATEGORÍA C - TARIFA MINIMA	ENTRE EL 30% Y EL 50%	40%	06 UDA
CATEGORÍA D	MENOS DEL 30%	60%	04 UDA

LOS ORGANISMOS DE RADIODIFUSIÓN QUE EFECTÚEN SUS PAGOS DENTRO DE LOS 15 DÍAS CALENDARIOS DEL MES SIGUIENTE A LA UTILIZACIÓN DE LA MÚSICA, PERCIBIRÁN UNA BONIFICACIÓN ADICIONAL DEL 10% POR PRONTO PAGO.

EL VALOR DEL UDA DURANTE LA VIGENCIA DE ESTAS TARIFAS ES DE GUARANIES 39.200 PARA TODAS LAS MODALIDADES DE USO.

Anexo N° 5

RESUMEN DE TARIFAS en GESTION CONJUNTA APA – SGP / AIE

-Eventos familiares:

TARIFA DE GESTION CONJUNTA APA - SGP/AIE		
EVENTOS FAMILIARES FUERA DEL AMBITO DOMESTICO		
EXCLUSIVAMENTE	CANTIDAD DE PERSONAS	ASUNCION
		TARIFA
15 Años Bodas Cumpleaños Familiares Aniversarios Familiares Colaciones y Similares.	De 01 Hasta 100	765.000
	De 101 hasta 200	828.000
	De 201 hasta 300	956.000
	De 301 hasta 400	1.147.000
	De 401 hasta 500	1.402.000
	De 501 hasta 600	1.593.000
	De 601 hasta 700	1.721.000
	De 701 hasta 800	1.849.000
	De 801 hasta 900	2.104.000
De 901 hasta 1000	2.295.000	

TARIFAS EVENTOS INFANTILES			
	CANTIDAD DE PERSONAS	ASUNCION	INTERIOR
		TARIFA	TARIFA
Tarifa por cada día de utilizacion	De 01 Hasta 50	214.000	128.000
	De 51 hasta 80	278.000	167.000
	De 81 hasta 100	428.000	257.000
	De 101 hasta 150	469.000	281.000
	De 151 hasta 200	624.000	375.000

TARIFA PARA PEQUEÑOS SALONES Cuyo aforo/capacidad es h/200 personas Capiatá, Luque, San Lorenzo, Lambaré, Fernando de la Mora, Limpio, Ñemby, Mariano Roque Alonso, Villa Elisa y San Antonio. E INTERIOR DEL PAIS	EXCLUSIVAMENTE 15 Años Bodas Cumpleaños Familiares Aniversarios Familiares Colaciones y Similares.	TARIFA DE GESTION CONJUNTA APA-SGP/AIE	
		EVENTOS FAMILIARES FUERA DEL AMBITO DOMESTICO	
		GRAN ASUNCION e INTERIOR	
		CANTIDAD DE PERSONAS	TARIFA
		De 01 Hasta 100	433.000
		De 101 hasta 200	650.000

-Eventos corporativos:

EVENTOS EMPRESARIALES			
EXCLUSIVAMENTE	CANTIDAD DE PERSONAS	ASUNCION	
		TARIFA sin Baile	TARIFA con Baile
Eventos corporativos lanzamientos, inauguraciones, cena de fin de año y similares.	De 01 Hasta 100	2.040.000	2.856.000
	De 101 hasta 200	2.167.000	3.034.000
	De 201 hasta 300	2.295.000	3.212.000
	De 301 hasta 400	2.422.000	3.391.000
	De 401 hasta 500	2.550.000	3.569.000
	De 501 hasta 600	2.677.000	3.748.000
	De 601 hasta 700	2.804.000	3.926.000
	De 701 hasta 800	2.932.000	4.105.000
	De 801 hasta 900	3.059.000	4.283.000
	De 901 hasta 1000	3.187.000	4.462.000

TARIFA PARA PEQUEÑOS SALONES Cuyo aforo/capacidad es h/200 personas Capiatá, Luque, San Lorenzo, Lambaré, Fernando de la Mora, Limpio, Ñemby, Mariano Roque Alonso, Villa Elisa y San Antonio. E INTERIOR DEL PAIS	EXCLUSIVAMENTE	EVENTOS EMPRESARIALES - G.A. e INTERIOR		
	Eventos corporativos lanzamientos, inauguraciones, cena de fin de año y similares. NO INCLUYE FIESTA DE NAVIDAD NI AÑO NUEVO	CANTIDAD DE PERSONAS	SIN BAILE	CON BAILE
			TARIFA	TARIFA
		De 01 Hasta 100	1.223.000	1.714.000
		De 101 hasta 200	1.301.000	1.820.000

-Eventos Estudiantiles:

TARIFAS EVENTOS ESTUDIANTILES ASUNCION			
	CANTIDAD DE PERSONAS	SECUNDARIO	INDISPENSABLE
		TARIFA	TARIFA
Tarifa por cada dia de utilizacion	De 01 Hasta 200	255.000	696.000
	De 201 hasta 400	357.000	1.044.000
	De 401 hasta 600	459.000	1.392.000
	De 601 hasta 800	561.000	1.740.000
	De 801 hasta 1000	689.000	2.088.000
	De 1001 hasta 2000	803.000	2.436.000
	De 2001 hasta 4000	918.000	2.784.000
	De 4001 hasta 6000	1.033.000	3.132.000
	Mas de 6000	1.147.000	3.480.000

TARIFAS EVENTOS ESTUDIANTILES INTERIOR			
	CANTIDAD DE PERSONAS	SECUNDARIO	INDISPENSABLE
		TARIFA	TARIFA
Tarifa por cada día de utilización	De 01 Hasta 200	153.000	417.000
	De 201 hasta 400	214.000	626.000
	De 401 hasta 600	276.000	835.000
	De 601 hasta 800	337.000	1.044.000
	De 801 hasta 1000	413.000	1.252.000
	De 1001 hasta 2000	482.000	1.461.000
	De 2001 hasta 4000	551.000	1.671.000
	De 4001 hasta 6000	619.000	1.880.000
	Mas de 6000	688.000	2.088.000
